

## INDICE DES PRIX DU MOIS DE SEPTEMBRE 2005

Année VI, Numéro IIX

### Résultats du mois

OCTOBRE 2005

En septembre 2005, le taux d'inflation poursuit sa progression au même rythme que le mois d'août soit +0,2%, contre +0,6% en juillet 2005. Le niveau général des prix enregistre une hausse de +1% au 3e trimestre 2005 contre +0,4% et +1,2% respectivement aux 2e et 1er trimestre de l'année.

Au cours du mois, cette évolution traduit essentiellement l'expansion des prix des types de consommation "produits alimentaires, boisson et tabac" et "transport" qui ont eu un impact déterminant sur le niveau général des prix.

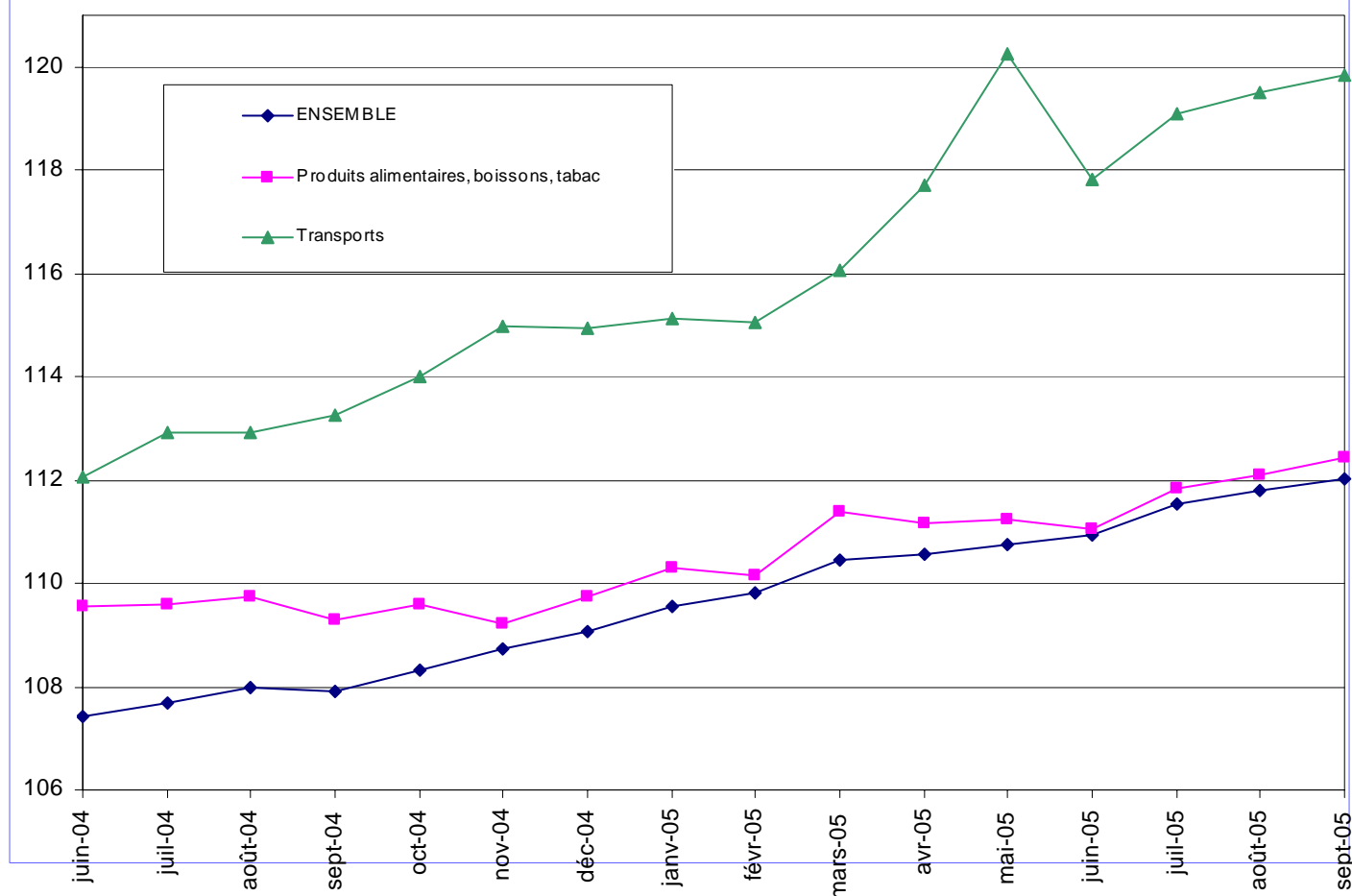
Le type de consommation "transport" enregistre une hausse mensuelle +0,3% et +1,7% sur 3 mois suite aux augmentations successives des prix du carburant et lubrifiant.

Néanmoins, l'évolution à la hausse a été atténué par le fort repli des prix du type de consommation "santé" (-3,7%) suite au décret portant sur la réglementation des tarifs des hôpitaux et formations sanitaires dépendant du ministère de la santé.

**En glissement annuel, la hausse des prix s'est situé à +3,8% en septembre contre +3,5% en août et +3,6% en juillet indiquant une période inflationniste. L'inflation calculée sur la base des douze derniers mois s'est située à +3,1% au cours de ce mois contre +3% en août 2005.**

Si ce rythme d'évolution se poursuit, l'inflation annuelle pourrait se situer au dessus des prévisions de 3%.

**Graphique 1 : Évolution des indices des principales fonctions et de l'indice global**



Présentation	
<p><b>IPC DE SEPTEMBRE 2005</b></p> <p><b>Directeur de publication :</b> <i>OTMAN M. BADAR</i></p> <p><b>Rédacteur en chef :</b> <i>IDRISS A. SOULTAN</i></p> <p><b>Responsable de l'IPC:</b> <i>IDRISS A. SOULTAN</i></p> <p><b>Collecte des prix :</b> <i>IBRAHIM SOULTAN</i> <i>HASNA A. COUBECHÉ</i></p>	<p>La Direction des Statistiques et des Études Démographiques communique les résultats de l'indice des prix à la consommation du <b>mois de septembre 2005</b> pour la ville de Djibouti.</p> <p>La DISED est chargée de collecter les prix de détails pratiqués sur les marchés. Les prix font l'objet non de surveillance mais d'observation, tâche primordiale dans les études de l'activité économique. L'observation des prix n'est donc pas un contrôle des prix.</p> <p>La méthodologie de l'indice est conforme aux normes internationales et une brève présentation est décrite à la page 4 de cette publication.</p> <p>La DISED tient à remercier les commerçants ou revendeurs de leur bonne collaboration et de l'accueil réservée à ses agents enquêteurs.</p> <p>La note de l'IPC, à parution mensuelle, est destinée à informer les autorités nationales, les opérateurs économiques et monétaires de Djibouti ainsi que les institutions internationales.</p> <p>Des demandes d'informations complémentaires ainsi que les remarques et suggestions peuvent être adressées à la Direction des Statistiques et des Études Démographiques.</p> <p>La DISED a démarré les travaux du programme de comparaison internationale initié par la Banque Africaine de Développement. Ce programme permettra l'élargissement des relevés des prix sur l'ensemble du territoire national et à toutes les activités économiques. Mais l'un des objectifs principaux du PCI-Afrique sera le calcul des parités des pouvoirs d'achats (PPA) pour permettre la conversion des agrégats macro économiques des pays afin de les comparer.</p>

## Analyse par fonctions

### Produits alimentaires boissons et tabac : +0,3%

La hausse des prix de la fonction amorcée en juin s'est poursuivie en atteignant +0,3% en septembre contre +0,2% en août et +0,7% en juillet. Sur 3 mois les prix de la fonction affichent une hausse de +1,2% et +2,9% en glissement annuel. Cette évolution a été fortement influencée par l'augmentation des prix des produits alimentaires (+0,1%) mais également par les boissons et tabac qui affichent respectivement +0,6% et +0,8%.

Les produits alimentaires ont enregistré une hausse de +0,1% en septembre contre +0,3% en août et +2,3% sur 3 mois. Ce sont les prix des fruits frais (+0,8%), légumes frais (+2,3%) et les céréales (+1,3%) qui sont à l'origine de la hausse du mois. L'augmentation des prix de ces produits malgré une amélioration de l'approvisionnement des marchés, est à mettre en liaison avec le mois béni du ramadan prévu au début du mois de septembre.

Les prix du poisson connaissent une forte hausse depuis plusieurs mois due à un mauvais approvisionnement des marchés. Les prix des viandes et du sucre connaissent un repli en septembre respectivement de -0,1% et -4,6%.

Le prix du sucre marque un repli en septembre après les fortes augmentations de +4,8%, +7,3% et +3% respectivement en août, juillet et juin 2005.

### Santé: -3,7%

Les prix du type de consommation "santé" affiche une baisse mensuelle de -3,7% en septembre 2005 suite à une nouvelle réglementation des tarifs des hôpitaux et formations sanitaires dépendant du ministère de la santé. Un nouveau système de recouvrement des coûts par une participation communautaire a été instauré au cours du mois septembre par décret.

La gratuité des soins a été abolie et tous les services des hôpitaux publics sont désormais payants. L'ensemble des tarifs est concerné les consultations, les hospitalisations, les actes des soins et tous les prestations diverses. Ce sont les analyses médicales et les services des hôpitaux qui ont subi les plus fortes baisses de -26,4% et -33,3%. Les services médicaux du secteur privé ne sont pas concernés.

### Ameublement équipement ménager et entretien courant: +1,2%

La fonction affiche une hausse de +1,2% en septembre contre une baisse de -0,2% en août. Sur 3 mois la fonction affiche une augmentation de +2,7% et se situe à +2,3% en glissement annuel.

La hausse constatée au cours du mois est due aux prix des articles de ménage non durables il s'agit des produits d'entretien et les savons de lessives en poudre.

### Transport: +1,1%

Les prix de la fonction transport affiche une hausse de +1,1% contre +0,3% août et +1,1% en juillet 2005. L'augmentation des prix de la fonction est due aux prix des carburants et lubrifiants (+1,1%).

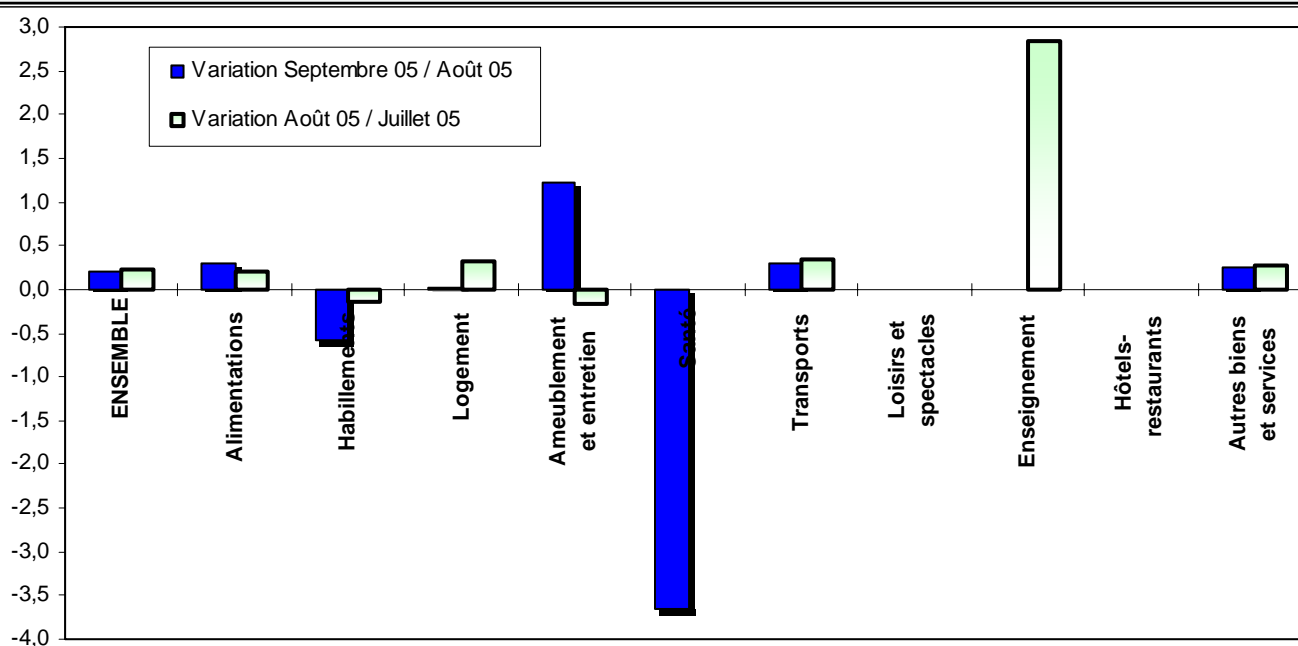
Sur trois mois la hausse des prix du transport se situe à +1,7% et reste à un niveau élevé en glissement annuel affichant +5,8%.

### Les autres fonctions:

Au cours du mois de septembre 2005, les prix des fonctions "habillement et articles chaussants" et "autres biens et services" respectivement enregistré une baisse de -0,6% et une hausse de +0,2%.

Les prix des autres fonctions n'ont pas varié en septembre 2005.

## Graphique 2 : Variations des indices des fonctions (%)



### Tableau 2: Variations des prix de quelques produits de première nécessité

produits	unité	Janvier	Février	Mars	avril	mai	juin	Juillet	Août
Riz belem	sac	3 700	3700	3 600	3 600	3 700	3 400	3 500	3 450
Riz maraicani	sac	6 200	6200	6 200	6 200	6 200	6 200	6 300	6 400
riz basmati	sac	5 700	5700	5 500	5 500	5 500	5 700	5 600	5 000
farine de blé	sac	3 700	3700	3 600	3 600	3 700	3 700	3 600	3 450
sucre	sac	3 800	3600	3 400	3 400	3 500	4 000	4 800	4 450
huile alimentaire	bidon de 25 litres	3 400	3400	3 200	3 200	3 200	3 600	3 300	3 150
lait en poudre	boite de 2,5 kg	2 200	2200	2 300	2 300	2 300	2 300	2 300	2 300
pétrole lampant	fût de 200 litres	21 000	20000	21 000	23 000	22 000	24 000	23 800	25 000

## Notes méthodologiques

L'indice des prix à la consommation (IPC) de Djibouti est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Djibouti.

Les biens et services achetés par les ménages sont classés en strates homogènes selon leur fonction de consommation. Cette classification internationale est fine et a été adaptée aux réalités djiboutiennes. Elle permet d'affecter un bien ou un service donné de façon unique dans une strate bien précise.

Le panier de la ménagère comprend 223 variétés qui sont suivies dans 163 points d'observation répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente est concerné : Marchés, échoppes dans la rue, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 2200 relevés de prix sont effectués chaque mois. La période de base correspond aux mois de mars et avril 1999 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'enquête Djiboutienne Auprès des ménages (EDAM) de 1996 et de l'Enquête Budget consommation réalisée en 1986.

La collecte des prix est effectuée régulièrement tous les mois selon un calendrier et un échantillon de dates d'observation établies qui restent invariables. Elle se caractérise principalement par les achats des produits vendus en unité non standard sur les marchés. Le traitement informatique des données (saisie, apurement et calcul) est effectué avec une feuille de calcul Excel.

# Evolution de l'indice des prix selon les fonctions de consommations à Djibouti-ville (%)

base 100 : Mars-Avril 1999

Code	Libellé des fonctions	Pondé- rations	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice	VARIATIONS					
			août-04	sept-04	oct-04	nov-04	déc-04	janv-05	févr-05	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	juil-05	août-05	sept-05	/ 1 mois	/ 3 mois
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	5155	109,7	109,3	109,6	109,2	109,8	110,3	110,1	111,4	111,2	111,1	111,8	112,1	112,4	0,3	1,2	2,9
011	Produits alimentaires	3617	101,3	100,7	101,4	101,3	101,0	101,3	102,2	105,8	104,8	104,0	105,8	106,1	106,2	0,1	2,1	5,5
	dont																	
01101	Pains et céréales	914	107,6	106,4	107,1	107,7	106,5	106,4	106,1	105,4	104,8	105,1	105,7	106,1	107,9	1,3	2,1	1,4
01102	Viande	537	102,8	98,7	96,4	96,2	96,3	96,6	96,5	109,5	102,6	99,0	102,0	103,1	102,0	-1,0	2,9	3,3
01103	Poisson	179	112,9	114,0	116,8	113,4	121,0	123,0	124,8	129,0	129,0	118,7	118,7	114,9	119,0	3,6	0,3	4,4
01107	Légumes autres que pommes de terre et tubercules	557	92,7	92,7	94,1	93,1	91,9	92,2	92,5	93,2	93,1	94,9	95,1	110,4	110,4	2,3	16,1	19,1
01111	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	359	96,3	97,2	96,0	94,5	94,8	94,8	96,3	97,8	98,5	95,9	95,9	97,9	91,9	-6,2	-4,2	-5,5
012	Boissons	97	97,1	97,9	96,8	97,0	96,7	96,8	97,0	96,9	97,1	97,6	97,6	96,6	97,2	0,6	-0,4	-0,7
013	tabac	1441	131,7	131,6	130,9	130,1	132,6	133,7	131,0	126,4	128,1	129,2	129,7	128,2	129,1	0,8	-0,4	-1,9
02	Articles d'habillement et articles chaussants	279	98,0	98,8	99,4	100,3	100,9	101,4	100,0	97,0	98,8	99,2	96,1	95,7	95,0	-0,6	-1,1	-3,9
03	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1811	109,3	109,9	109,7	112,6	113,1	113,8	115,6	115,6	115,6	119,0	119,4	119,8	119,8	0,0	0,7	9,0
04	Ameublement, équip. ménager et entretien courant maison	770	99,6	99,9	100,6	100,4	100,3	100,5	100,5	100,6	100,6	99,8	99,5	101,1	102,2	1,2	2,7	2,3
05	Santé	182	101,3	101,3	100,6	100,8	100,0	100,0	100,0	99,5	100,5	100,5	100,5	100,5	96,8	-3,7	-3,7	-4,4
06	Transports	878	112,9	113,3	114,0	115,0	115,0	115,1	115,0	116,0	117,7	120,3	117,8	119,1	119,8	0,3	1,7	5,8
07	Loisirs, spectacles et culture	39	96,1	96,1	95,7	95,7	95,1	95,1	95,1	95,1	97,1	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	1,5
08	Enseignement	137	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	93,2	91,4	91,4	94,0	94,0	0,0	2,8	0,9
09	Hôtels, cafés, restaurants	448	106,8	106,8	108,5	108,5	108,5	108,5	109,9	109,9	109,9	110,1	108,7	108,7	108,7	0,0	-1,2	1,8
10	Autres biens et services	301	100,4	99,8	101,9	102,0	101,5	101,9	102,4	101,4	101,9	101,6	101,2	100,6	101,1	0,2	0,0	1,3
	ENSEMBLE	10000	108,0	107,9	108,3	108,7	109,1	109,5	109,8	110,4	110,6	110,7	110,9	111,6	112,0	0,2	1,0	3,8